FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Energetică**
1.3 Departamentul	*Departamentul de Hidraulică, Mașini Hidraulice și Ingineria Mediului (DHMHIM)*
1.4 Domeniul de studii universitare	Inginerie Energetică
1.5 Programul de studii universitare	*Energetică și Ingineria Fluidelor*
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	București

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei (ro) (en)			Sociologia şi psihologia muncii				
2.2 Titularul/ii activităţilor de curs							
2.3 Titularul/ii activităţilor de seminar / laborator / proiect							
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob[1]
2.8 Categoria formativă	C	2.9 Codul disciplinei		B.L.02.IEn.7.IV.Ob.8			

3. Timpul total estimat (ore pe semestru) al activităţilor didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	-
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					
Pregătire seminarii / laboratoare / proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri					
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					**22**
3.8 Total ore pe semestru					**50**[2]
3.9 Numărul de credite					**2**[3]

1 *Obligatorie (Ob) / Opțională (Op) / Facultativă (Fac) – Se va completa conform planului de învățământ.*

2 *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

3 *Se va completa conform planului de învățământ.*

4. **Precondiţii** (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Noțiuni de Matematică și Psihologie (clasa XII)
4.2 de rezultate ale învățării	cunoștințe generale de prelucrare statistică a bazelor de date

5. Condiţii necesare pentru desfăşurarea optimă a activităţilor didactice (acolo unde este cazul)

5.1 Curs	Conexiune la internet
5.2 Seminar / Laborator / Proiect	

6. Obiectiv general

Cursul are ca obiective cunoaşterea de către studenţi a principalelor teorii în comunicare, a comportamentelor pe care le au oamenii în organizaţii, a culturii manageriale, a motivaţiilor şi stilurilor de conducere adoptate, a valorilor, atitudinilor şi satisfacţiei în muncă, a comunicării organizaţionale. El urmăreşte dobândirea abilităţilor de cercetare psiho-sociologică. Fiind o disciplină cu un pronunţat caracter aplicativ, vor fi efectuate măsurători pe baza unor chestionare, teste psihologice, focus-grupuri, interviuri în profunzime. Vor fi prezentate cele mai importante studii psiho-sociologice realizate în România şi pe plan internaţional. Cursul îi ajută pe studenţi să îşi dezvolte o viziune de ansamblu asupra fenomenelor psiho-sociale care se petrec în instituţiile în care vor lucra sau cu care se vor intersecta de-a lungul vieţii.

7. Rezultatele învăţării

Cunoştinţe	• **C11 –** Identifică şi descrie concepte, principii şi metode de bază din ştiinţele socio-umane, economice şi ale educaţiei, din comunicarea profesională în limba română şi într-o limbă de circulaţie internaţională, precum şi din domeniile complementare formării inginerului (cultură digitală, dezvoltare durabilă, educaţie fizică, voluntariat).
Abilităţi	• **A41 –** Elaborează şi prezintă documente, rapoarte şi materiale de informare şi consultanţă adaptate publicului-ţintă, utilizând canale şi instrumente digitale de comunicare. • **A42 –** Analizează critic contextul social, cultural, economic şi instituţional, naţional şi european, în care se desfăşoară activitatea inginerească şi argumentează puncte de vedere proprii. • **A43 –** Aplică principii şi metode din ştiinţele socio-umane şi ale educaţiei în activităţi de lucru în echipă, de formare şi de transfer al cunoştinţelor.
Responsabilitate şi autonomie	• **RA30 –** Manifestă iniţiativă şi spirit antreprenorial, evaluând în mod responsabil costurile, resursele şi riscurile economice ale activităţilor propuse. • **RA32 –** Evaluează critic şi utilizează responsabil informaţiile şi conţinutul digital din domenii conexe ingineriei (social, economic, juridic, cultural), formulând opinii argumentate. • **RA34 –** Îşi asumă responsabilitatea pentru propria dezvoltare personală şi profesională, inclusiv pentru menţinerea sănătăţii şi a echilibrului dintre viaţa profesională şi cea personală. • **RA38 –** Integrează în mod responsabil considerente economice, sociale, de mediu şi de dezvoltare durabilă în deciziile profesionale.

8. Metode de predare

La curs sunt prezentate principalele teorii şi idei din sociologie, psihologie şi management care definesc fenomenele de comunicare care se petrec în organizaţii, precum şi principalele cercetări realizate până în prezent. Cursul este conceput o poveste despre evoluţia ştiinţelor sociale. Fiecare etapă în dezvoltarea acestor ştiinţe este punctată cu o bibliografie bogată: sunt prezentate cărţi, studii şi cercetări, sunt indicate site-uri importante. Studenţii primesc în format electronic pe platforma Moodle peste 100 de cărţi, articole şi

slide-uri în care sunt prezentate aceste teorii, cercetări şi experimente, link-uri către diverse filme în care sunt prezentate aceste teorii şi experimente. Ei văd astfel actualitatea şi relevanţa studiilor psiho-sociale nu doar în procesele de muncă şi de comunicare, ci şi în cariera lor viitoare ca ingineri. Munca individuală şi în echipă la realizarea unor cercetări îi va ajuta să înţeleagă mai bine utilitatea şi relevanţa teoriilor şi studiilor prezentate la curs. Eseurile, recenziile şi textele pe care trebuie să le elaboreze le va stimula creativitatea, imaginaţia, gândirea critică.

9. Conţinuturi

CURS		**Nr. ore**
I	**Noţiuni elementare de sociologie**. Definiţii, teorii, paradigme; relaţia cu alte discipline socio-umane. Cadrul macro-social al comportamentelor organizaţionale. Teoriile lui Auguste Comte si Emile Durkheim. Regulile metodei sociologice; anomie, sinucidere şi diviziune socială.	2
II	**Clase, statut, partide, putere, religie şi bani în structurarea comportamentelor sociale**. Teoriile lui Max Weber despre raţionalizarea activităţilor sociale. George Ritzer despre McDonaldizarea societăţii, Napoleon Hill despre raţionalizarea succesului.	2
III	**Elementele de psihologie socială care definesc fenomenele sociale**. Teoriile lui Gustave le Bon despre comportamentul colectiv, contagiunea mentală, isterie, dezinformare, manipulare, propagandă, persuasiune. Experimente, cercetări şi cărţi relevante.	2
IV	**Michel Foucault despre microfizica puterii**. Despre instituţiile de control, limbajul puterii, relaţiile de putere, panopticism, devianţă şi disciplină. Pierre	2
	Bourdieu despre capitalul economic şi capitalul cultural, habitus, violenţă simbolică, inegalitate, spaţiu social.	
V	**Psihanaliză şi marxism ca paradigme ale determinismului social**. Sigmund Freud, Alfred Adler, Carl Gustav Jung despre structura personalităţii, a inconştientului, despre vise, frustrare, vină, emoţii, reprimări, tipuri psihologice. Karl Marx despre alienare, înstrăinare, oprimare, revoluţie.	2
VI	**Erving Goffman şi dramaturgia socială**. Structura întâlnirilor sociale, viaţa cotidiană ca spectacol, instituţiile totale, stigma, recluziunea socială, rolurile şi scenografiile sociale. Interacţionismul simbolic ca paradigmă sociologică. Raymond Boudon şi individualismul metodologic.	2
VII	**Henri Fayol şi Frederick W. Taylor despre naşterea managementului ştiinţific**. Caracteristicile unei organizaţii, principiile conducerii, descompunrea activităţilor şi principiul muncii simplificate, creşterea productivităţii prin organizarea ştiinţifică a muncii şi a procesului comunicaţional.	2
VIII	**George Elton Mayo şi teoria relaţiilor umane**. Experimentele lui Mayo, Roethlisberger, Dickson privind coeziunea echipelor, structura afectivă a relaţiilor din organizaţii, dezvoltarea abilităţilor sociale, grupurile informale.	2
IX	**Teorii ale motivaţiei şi practici motivaţionale**. Motivaţii intrinseci şi extrinseci, relaţia cu performanţa şi satisfacţia. Abraham Maslow, Clayton Alderfer, David McClelland, Victor Vroom, Stacey Adams şi alţi teoreticieni importanţi ai motivaţiei. Cercetări şi teste privind motivaţiile.	2
X	**Individul în grupul de muncă**. Experimentele lui Muzafer Sheriff, Solomon Asch, Philip Zimbardo, Stanley Millgram, Jane Elliott. Structuri ale grupurilor, norme, roluri, statut, coeziune, conflict, eficienţă, dinamică, autoritate, conformism, evaziune.	2

XI	**Cultura organizațională**. Dimensiunile culturii după Geert Hofstede. Modelul Denison de măsurare a culturii. Edgar Schein şi fundamentele culturii. Charles Handy despre tipurile de cultură. Mituri despre cultură.	2
XII	**Stratificare, diferențiere şi inegalitate socială**. Factorii sociali şi cei naturali care induc ierarhizări. Formele de manifestare a stratificării. Statusuri, straturi şi clase sociale. Raporturile de dominație, funcțiile şi valorile implicate în menținerea diferențelor.	2
XIII	**Stiluri de conducere**. Caracteristicile liderilor harismatici, birocratici, autoritari, democrați, consultativi. Rensis Likert, Douglas McGregor, Paul Hersey, Keneth Blanchard, Kurt Lewin, Robert Blake şi Jane Mouton, William Ouchi despre diferitele aspecte ale stilurilor de conducere.	2
XIV	**Managementul organizațiilor**. Manageri şi conducători, antreprenori şi CEO, funcțiile managementului, Evoluția cercetărilor în management, de la Peter Drucker la Steave Jobs, Alvin Toffler, Bill Gates, Michael Porter.	2

Bibliografie

Sociologia si psihologia muncii, Note de curs pe moodle, curs.upb.ro/2026/ (2026-2027) Cătălin Zamfir şi Iancu Filipescu – *“Sociologie industrială. Curs şi exerciții pentru seminar”*, Ed. Politehnica, 1982 Gary Becker – *“Comportamentul uman. O abordare economică”*, Ed. All, 1994
Gary Becker – *“Capitalul uman”*, Ed. All, 1997
Peter Berger şi Thomas Luckmann – *“Construcția socială a realității”*, Ed. Univers, 1999
Francois Brune – *“Fericirea ca obligație”*, Ed. Trei, 1996
Raymond Boudon – *“Tratat de sociologie”*, Ed. Humanitas, 1997
Septimiu Chelcea – *“Inițiere în cercetarea sociologică”*, Ed. Comunicare.ro, 2004
Septimiu Chelcea – *“Comportamentul nonverbal”*, Ed. Tritonic, 2004
Daniel Chirot – *“Schimbare socială într-o societate periferică”*, Ed. Corint, 2002
Mary Douglas – *“Cum gândesc instituțiile”*, Ed. Polirom, 2002
Emile Durkheim – *“Regulile metodei sociologice”*, Ed. Antet, 2002
Emile Durkheim – *“Despre sinucidere”*, Ed. Antet, 2002
Bogdan Ficeac – *“Tehnici de manipulare”*, Ed. Nemira, 1997
Francis Fukuyama – *“Încredere. Virtuțile sociale şi crearea prosperității”*, Ed. Antet, 2001
Anthony Giddens – *“Sociologie”*, Ed. Bic All, 2000
Erving Goffman – *“Viața cotidiană ca spectacol”*, Ed. Comunicare.ro, 2004
Erving Goffman – *“Aziluri”*, Ed. Polirom, 2004
Daniel Goleman – *”Inteligența emoțională”*, Ed. Curtea Veche, 2001
Norman Goodman – *“Introducere în sociologie”*, Ed. Lider, 1998
Jurgen Habermas – *“Sfera publică şi transformarea ei structurală”*, Ed. Univers, 1999
Geert Hofstede – *“Managementul structurilor multiculturale”*, Ed. Economică, 1996
Gary Johns – *“Comportament organizațional”*, Ed. Economică, 1998
Jean Noel Kapferer – *“Căile persuasiunii”*, Ed. Comunicare.ro, 2002
Jean Noel Kapferer – *“Zvonurile”*, Ed. Humanitas, 1993
Claudette Lafaye – *“Sociologia organizațiilor”*, Ed. Polirom, 1998
Michel Lallement – *“Istoria Ideilor sociologice”*, Ed. Antet, 1998
Charles U. Larson – *“Persuasiunea”*, Ed. Polirom, 2004
Gustave Le Bon – *“Psihologia mulțimilor”*, Ed. Antet, 2000
Gordon Marshal – *“Dicționar de sociologie. Oxford”*, Ed. Univers Enciclopedic, 2003
Ioan Mărginean – *“Proiectarea cercetării sociologice”*, Ed. Polirom, 2000
Serge Moscovici – *“Psihologia socială sau maşina de fabricat zei”*, Ed. Polirom, 1997
Adrian Neculau – *“Manual de psihologie socială”*, Ed. Polirom, 2003
Elisabeth Noelle-Neumann – *“Spirala tăcerii”*, Ed. Comunicare.ro, 2001
D.S. Pugh şi D.J. Hickson – *“Managementul organizațiilor”*, Ed. Codecs, 2000
Ken Robinson – *”O lume ieşită din minți”*, Ed. Publica, 2011
Horst Ruckle – *“Limbajul corpului pentru manageri”*, Ed. Tehnică, 2001
Jakob Schrenk – *”Arta exploatării de sine sau minunata lume nouă a muncii”*, Ed. Humanitas, 2010 George Shinn – *“Miracolul motivației”*, Ed. BusinessTech, 2001
Richard Scott – *“Instituții şi organizații”*, Ed. Polirom, 2004

Iancu Filipescu şi Bruno Ştefan – *”Teoreticieni ai organizațiilor și managementului. Dicționar și crestomație”*. Ed. Politehnica Press, 2011.
Gabriel Tarde – *“Opinia şi mulțimea”*, Ed. Comunicare.ro, 2007
Pierre Visscher şi Adrian Nicolau – *“Dinamica grupurilor”*, Ed. Polirom, 2001
Mihaela Vlăsceanu – *“Psihosociologia organizațiilor şi managementului”*, Ed. Polirom, 2004 Max Weber – *“Etica protestantă şi spiritul capitalismului”*, Ed. Antet, 2004

10. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Referate / recenzii despre cărți Participarea la o cercetare Alcătuirea profilului psihologic propriu	Notare pe platforma Moodle	25% un referat 3% un chestionar 5% un test 25% un eseu
	Elaborarea unor eseuri sau a unei povestiri despre un fenomen psiho-social		
11.5 Seminar / laborator			
10.6 Condiții de promovare			
• Fiecare student trebuie să încarce pe platforma Moodle la rubrica ”Evaluare şi notare” mai multe materiale, la alegere: fie din toate cele 4 criterii, fie doar din 3, 2 sau 1 criteriu. Poate scrie 1-4 referate sau nici unul, poate face 1-30 de interviuri sau nici unul, poate face 1-10 teste psihologice sau nici unul, poate scrie 1-4 eseuri sau povestiri ori nici unul. Fiecare îşi alcătuieşte portofoliul de lucrări în funcție de preferințe şi de nota pe care dorește să o obțină. • Rezultatul evaluării finale la o disciplină rezultă din însumarea punctelor alocate fiecărei activități din cadrul disciplinei (puncte ale căror sumă este 100), iar punctajul total se transformă în notă (de la 1 la 10) prin împărțire la 10 şi rotunjire (cu excepția notei 5 care se obține prin trunchiere). Punctajul minim pentru promovarea unei discipline este de 50 puncte. (Regulament pentru studiile universitare de masterat – 2017)			

Data completării 17.09.2026 — Titular(i) de curs — Titular(i) de aplicații

Data avizării în departament — Director de departament
Prof. dr. ing. Diana-Maria BUCUR

Data aprobării în Consiliul Facultății — Decan
Prof. dr. ing. Lăcrămioara-Diana ROBESCU